

天津市高等教育自学考试新专业课程计划

网络营销与管理（专升本）

专业代码：420201
 开考方式：面向社会
 主考院校：天津理工大学

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式
1	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试
3	00015	英语（二）	14	必考	笔试
4	12562	电子商务基础理论与实践	6	必考	笔试
5	03340	网站建设与管理	3	必考	笔试
5	03341	网站建设与管理（实践）	2	必考	非笔试
6	12563	搜索引擎营销	5	必考	非笔试
7	00908	网络营销与策划	3	必考	笔试
7	00909	网络营销与策划（实践）	2	必考	非笔试
8	12564	网上店铺运营与管理	5	必考	笔试
9	03360	网络营销学	6	必考	笔试
10	12565	营销渠道管理基础	4	考生选考课程 不少于4门，不 考英语（二） 须另选考3门。 笔试及其相应 非笔试计为1门 课程。	笔试
11	00900	网页设计与制作	2		笔试
11	00901	网页设计与制作（实践）	3		非笔试
12	12566	网络公共关系	4		笔试
13	12567	网络营销案例分析与实践	6		笔试
14	12568	移动商务理论与应用	4		笔试
15	12569	统计分析工具及其应用	4		笔试
16	12570	网络营销创新管理	4		非笔试
17	06384	网络广告学	4	必考	笔试
18	12571	网络营销与管理毕业论文	0		毕业环节

注：本专业自2023年4月考试报名起停止新生报名，2026年起停考、停止办理毕业证。